

創刊のごあいさつ

この度新しく当社の季刊誌「ファン・バイ・ファンズ」を発刊する運びとなりました。当社のスウェーデンハウスやユーミーマンションにはそれぞれ季刊誌があり、オーナーの皆さまには現在も配布させていいただいています。しかしながら、その他のお客様には当社として配布するものがありませんでした。リフォーム工事でご縁ができた方も大切なおお客様です。土地の売買仲介だけをさせていただいた方も同じお客様です。マンションやアパートのお部屋を借りていただいている方もわかりです。実は3年前から当社の季刊誌発行を真剣に検討してきました。そして創業70周年

の節目の今年、ようやくその実現に至った次第です。

タイトルは当社の新しいロゴのキャッチフレーズにもなっている「ファン・バイ・ファンズ」です。最初のファンは英語のFUN、「楽しみ、喜び、面白さ」です。そして後ろのファンズは英語でFANS、「熱心な愛好者、支持者」です。真ん中のバイは記号の×(かける)、つまりFUNとFANSをつなぐ架け橋をイメージし、「ファン・バイ・ファンズ」になります。私たちもクロダハウスの熱いファンです。家の工事に携わる職人さんたちもファンです。「当社に集まる多くのファンの皆さんが、いつも喜びや幸せに溢れている」:

それが私の理想です。

季刊誌の発行は、春、夏、秋、冬の年4回を予定しています。内容は、当社の社員さんや職人さんの紹介、家やアパートを新築されたお客様の紹介、その時その時のニュース、そして当社が目指す「健康と美容」も紹介していきます。

この季刊誌を通じて、未来に向けて「しあわせの輪」がどんどん広がり続けることを楽しみにしています。今後とも末永くよろしく願っています。



黒田 和利
株式会社クロダハウス
代表取締役



クロダハウス本社 金沢移転

70年続いた加賀市の本社を、今年の3月金沢市に移転し、50年以上続けてきた公共事業を昨年いっぱい撤退しました。今後は「住まいのトータルクリエーター」として再スタートしていきます。北陸三県の真ん中の金沢に本社を置き、より充実したサービスを心掛けていきたいと考えています。

70周年記念誌の 発刊



2ページの大作になりました。もしもご希望の方がおられましたら遠慮なくお申し出ください。

こ

この度、創業以来初めてとなる「社史」を編纂しました。タイトルは「しあわせの木」です。本文は、挨拶文とグラビアと本編と対談と座談会と全社員の言葉と工事実績と年表と続きます。「今作っておかなければ100周年のときに後輩が苦労するだろう」ということで、今回思いきって取り組みました。制作には足かけ2年かかりましたが、全18